



C/. Fernando V. 2 Telf. y Fax 968461434
30800 LORCA (Murcia)

Prevención de drogodependencias en ESO

Tabaco: Primero de ESO



CUADERNO DE ACTIVIDADES PARA EL PROFESOR

El presente CUADERNO DE ACTIVIDADES PARA EL PROFESOR forma parte de la "Unidad didáctica sobre tabaco para Educación Secundaria Obligatoria"

Incluye propuestas metodológicas para trabajar en el aula los distintos contenidos del programa.

Se proponen Varias actividades. De cada una de ellas se explicita su justificación, objetivos, descripción, desarrollo y materiales, y se efectúan sugerencias para su abordaje transversal en el aula.

Justificación:

Una vez trabajados los elementos más cognitivos del programa, nos adentramos en la adquisición de habilidades para resistir la presión social al consumo de tabaco.

Que la publicidad, en sus distintas formas, constituye una incitación de primer orden al consumo de tabaco, es evidencia respecto a la que no vamos a extendernos aquí.

Aunque la tendencia europea se dirige a una progresiva restricción de la publicidad a la que nuestro país no es ajeno, aún sigue habiendo "manga ancha" para actuar sin demasiadas trabas en ese terreno.

Que los escolares adquieran habilidades para posicionarse críticamente ante las argucias publicitarias, y desactivar en alguna medida su influjo, puede resultar una importante herramienta preventiva.

Objetivos:

Desarrollar habilidades para amortiguar la inducción publicitaria al consumo de tabaco.

- ✓ Conocer los mecanismos básicos del lenguaje publicitario.
- ✓ Comprender los intereses que subyacen al mundo de la publicidad.
- ✓ Aprender a analizar críticamente los recursos visuales y verbales de la publicidad.
- ✓ Conocer las distintas modalidades de publicidad indirecta.
- ✓ Desarrollar una actitud crítica hacia los mensajes publicitarios del tabaco

Desarrollo:

1. Breve explicación del profesor acerca de los distintos componentes del lenguaje publicitario y de las inversiones millonarias en publicidad de la industria tabaquera
2. Cada alumno recopilará anuncios de tabaco aparecidos en prensa escrita, radio, televisión o publicidad exterior (vallas, cabinas telefónicas, etc.)
3. Dividida la clase en grupos de cinco, se repartirá a cada alumno un anuncio y en grupo se irán analizando de acuerdo con el siguiente esquema:

A.- Imagen:

- ✓ Descripción de los protagonistas, el escenario y la actividad que están realizando.
- ✓ Forma de presentación del producto.
- ✓ Sensaciones que el anuncio busca provocar (placer, alegría, espíritu aventurero, poder, etc.)
- ✓ Elementos del anuncio que no tienen ninguna relación con el producto.

B.- Texto:

- ✓ Enunciado del eslogan.
- ✓ Palabras más destacadas.
- ✓ Finalidad del mensaje.
- ✓ Silenciamiento de la realidad del tabaco y oferta de argumentos ajenos a la misma.
- ✓ Necesidades a las que el texto hace referencia (de relacionarse, de destacar, de ligar, etc.)

4. - Puesta en común y conclusiones acerca de los siguientes aspectos.

- ✓ Finalidad de la publicidad del tabaco.
- ✓ Valores que la publicidad promueve.
- ✓ Falta de conexión entre el producto tabaco y las sensaciones y valores que la publicidad promueve.
- ✓ Referencia a las distintas formas de publicidad indirecta.

5. - Diseño y realización de una campaña publicitaria que, bajo eslóganes tales como "lo que la publicidad no dice" u otros en esta dirección tenga como destinatarios a los padres, los profesores, los amigos, los compañeros de otros cursos, etc.

Material:

- ✓ **Anuncios aparecidos en periódicos, revistas o suplementos dominicales.**
- ✓ **Grabaciones en cassette de cuñas radiofónicas.**
- ✓ **Grabaciones en video de spots de televisión.**
- ✓ **Magnetófono, magnetoscopio y monitor de t.v.**
- ✓ **Cartulinas, fotografías, cintas de video, y cuanto material pueda ser útil para confeccionar una campaña publicitaria.**

Otras sugerencias:

Educación Plástica y visual.

- ✓ *Elaboración de los diversos soportes de la campaña preventiva (murales, cuñas radiofónicas, videos, etc.)*
- ✓ *Grabación en video de fragmentos de acontecimientos deportivos, culturales, etc. En los que esté presente la esponsorización por parte de marcas de tabaco. Análisis crítico.*
- ✓ *Recopilación de materiales preventivos (carteles, videos, pegatinas, etc.) de distintas asociaciones e instituciones, y realización de una exposición en el centro.*

Lengua Castellana y Literatura.

- ✓ *Lectura y comentario de textos que desmenucen las artimañas y falacias de que se sirve la publicidad.*
- ✓ *Análisis crítico de los artículos de las distintas leyes vigentes que hacen referencia a las limitaciones de la publicidad*

Matemáticas.

Contabilizar los anuncios de tabaco aparecidos en diversas revistas y suplementos dominicales de periódicos, y hacer cálculos tal cómo:

- ✓ *Número total de anuncios en cada una.*
- ✓ *Porcentaje respecto al total de anuncios.*
- ✓ *Ídem respecto al total de páginas.*
- ✓ *Diferencias entre las publicaciones:*
- ✓ *Etc.*

¡Qué bueno si mis padres dejaran de fumar!

Justificación:

La actitud y el comportamiento que ante el tabaco exhiben los adultos próximos a los preadolescentes y adolescentes (especialmente, sus padres), pueden modular la actitud y la conducta hacia el mismo por parte de los propios escolares.

Esta actividad busca contrarrestar dicha influencia, ayudando al alumno a analizar aquellas cualidades por las que sus padres le parecen modelos a imitar y separarlas del tabaquismo como contradicción hacia algunas de ellas (la capacidad de obrar autónomamente, por ejemplo).

Quizás el mejor modo de neutralizar la influencia paterna sea pasar directamente a la acción, por lo que proponemos que los propios escolares actúen como mediadores de la invitación que este programa dirige a los padres para que dejen de fumar.

Objetivos:

Aprender a resistir la influencia de sus padres como modelos fumadores.

- ✓ Comprender con tolerancia la dependencia tabáquica de sus padres.
- ✓ Adoptar una actitud crítica hacia el tabaquismo de sus padres.
- ✓ Utilizar esta actitud crítica como factor de inducción al abandono del tabaco por parte de su padre y / o madre.

Desarrollo:

Elaboración por grupos de un doble mural que contenga las cualidades positivas de los padres como modelos de referencia, y las contradicciones que respecto a tales elementos representa el tabaquismo.

Redacción de una carta personal dirigida a los padres, invitándoles a dejar de fumar (o adoptar una actitud educadamente beligerante contra el tabaco, si son no fumadores).

Esta actividad puede trabajarse adecuadamente en las áreas de educación plástica o lengua y literatura.

1. - Dividida la clase en grupos de 5 personas, cada grupo elaborará dos murales:

- Uno, representando aquellas cualidades de 5 personas que hacen a sus padres atractivos y que les gustaría incorporar en su proceso de maduración.
- Otro, representando las contradicciones que, respecto a las cualidades anteriores, puede suponer la dependencia tabáquica (falta de libertad, descuido de la salud y el bienestar propios de la familia, pérdida económica, merma de atractivo estético, etc.)

2. - Exposición de murales al resto de la clase, y puesta en común, elaborando conjuntamente un perfil de las cualidades paternas positivas, y de las contradicciones que, respecto a ellas, supone el tabaquismo.

3. - Tanto en el trabajo de los grupos, como en la puesta en común, el profesor orientará el debate hacia la capacidad paterna de proteger la salud y el bienestar de los hijos (contradicha por el riesgo de "interesarles" por el consumo de tabaco); su preocupación por enseñarles a afrontar la vida con autonomía, sin dependencias (contradicha por el tabaquismo); su capacidad para tomar decisiones, tras analizar los pros y los contras de cada situación (bloqueada por la dependencia en relación al tabaco), etc.

Todo ello, procurando un clima no de crítica a los padres, cuyas cualidades positivas han de destacarse, sino de reconocimiento del poder del tabaquismo, y de las presiones socio- culturales que lo apuntalan.

El orgullo de sentirse diferentes entre amigos.

Justificación:

Uno de los elementos que todas las investigaciones señalan como relevante en el inicio del consumo de tabaco, es la presión ejercida por el grupo de iguales.

A una edad en la que el adolescente busca sus señas de identidad, el grupo de iguales le brinda vivencias que la familia no puede aportarle, ayudándole así a compensar la incertidumbre propia de etapa que está atravesando.

Pero esto presenta como riesgo la tiranía del grupo. El adolescente necesita sentirse partícipe del grupo, compartir los rasgos que lo definen, tener un papel que desempeñar en el mismo, sentirse valorado por los "colegas".

Si el tabaco forma parte de los rituales identificatorios de la pandilla, el adolescente se sentirá presionado a incorporarlo a su estilo de vida. En parte, por la dificultad de oponerse a lo que es un rasgo de ese núcleo vital imprescindible que es el grupo. En parte, por la satisfacción que conlleva decir SÍ, afirmarse, en esa época de desconcierto que es la adolescencia.

Objetivos:

Desarrollo:

1. - Dividida la clase en grupos de cinco, se entrega a cada grupo una tarjeta que relata una situación en la que un adolescente es presionado por la pandilla a actuar de un modo que le hace sentirse incómodo. La opción final queda abierta en todas las situaciones planteadas.

2. - Discusión en grupos en base al siguiente guión:

- ¿Alguna vez habéis vivido una situación similar?
- ¿Qué elementos deberá tener en cuenta el protagonista antes de tomar una decisión?
- ¿Qué ocurrirá si rechaza la invitación del grupo?
- ¿Qué ocurrirá si la acepta?
- ¿De qué otros modos puede presionar el grupo para que acepten sus propuestas?
- En situaciones de este tipo, ¿cuál debe ser la secuencia de una toma de decisiones autónoma y personal?
- ¿Cómo puede hacerse compatible el derecho a la diferencia con la vida en grupo?

3. - Puesta en común y elaboración de conclusiones, en base al siguiente esquema:

- Alternativas en cada caso.
- Consecuencias de cada una.
- Consensuar criterios por los que guiarse para tomar una opción ante situaciones similares con el grupo.

4. - Cada alumno elaborará en una tira de cartulina una frase de autoafirmación de la diferencia en el respeto a los demás, en la línea de los siguientes:

- Que todos mis amigos fumen, no me obliga a mí a hacerlo, si no va con mi manera de ser.
- Quiero pertenecer a mi cuadrilla pero a condición de que me aprecien también en lo que me diferencio de ellos.
- Formamos un grupo de amigos con cosas en común y otras que nos diferencian, eso lo hace más interesante.
- Lo que por encima de todo tenemos en común mi cuadrilla es que cada uno defiende su derecho a ser como es y respeta el de los demás a actuar de acuerdo con sus propios criterios.

5. - Estas tiras se utilizarán para ambientar el aula de cara a la próxima actividad.

Justificación:

Una forma indirecta de promover el uso del tabaco es la exhibición de una conducta fumadora por parte de personas que ocupan un lugar de privilegio en el imaginario adolescente.

En efecto, actores, etc., atractivos para adolescentes y preadolescentes, pueden contribuir a crear un clima de deseabilidad en torno al consumo de tabaco. De ahí el interés de que los escolares reflexionen acerca del papel que, entre las cualidades que hacen atractivos a sus "ídolos", desempeña el tabaco.

Se trata de pasar del "me encanta cuando fuma" al, "me encanta, aunque fume", en una actitud de desapego respecto al plus de fascinación atribuible al tabaco.

Objetivos:

1. -Desvincular la imagen positiva de sus ídolos respecto a su posible consumo de tabaco.

- Distinguir las cualidades que hacen atractivos a sus personajes.
- Desmitificar el papel del tabaco en su atractivo.
- Valorar positivamente la condición de no fumadores de buena parte de sus estrellas preferidas.

Desarrollo:

A partir de la imagen gráfica de sus "ídolos ". Los escolares analizan las cualidades que les hacen atractivos, fumen o no fumen y debaten acerca de las posibles aportaciones del cigarrillo a este proceso.

El Área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, permitirá el abordaje adecuado de esta actividad.

1. - Cada alumno lleva a clase posters, camisetas, fotografías, y cualquier otro soporte gráfico de sus personajes favoritos: músicos, actores de cine, personajes de comic, etc. Fumadores y no fumadores.
2. - Dividida la clase en grupos de cinco, cada alumno explica las razones por las que sus estrellas le atraen, y en cada grupo se va componiendo un listado de cualidades positivas de las que estos personajes son portadores.
3. - En el caso de figuras fumadoras, se tratará de comparar sus cualidades con las de los no fumadores y analizar si el hecho de fumar confiere a ese ídolo algún valor especial.
4. - A modo de conclusión, cada grupo hará un listado definitivo de cualidades positivas de sus "ídolos", y un análisis crítico acerca del lugar que en todo ello ocupa el tabaco.
5. - Puesta en común en el grupo grande, y debate conducido por el profesor en torno a las siguientes ideas genéricas:
 - Ser atractivo, triunfador, famoso, etc... es una condición independiente del hecho de fumar o no fumar: unos (la minoría) fuman; otros (la mayoría) no fuman.
 - La mayoría de los ídolos de los adolescentes actuales son no fumadores y, en pocas ocasiones, mantienen una actitud beligerante hacia el tabaco, acorde con un compromiso ecológico.

Material:

- ✓ Soportes gráficos aportados por los escolares.
- ✓ Cartulinas, rotuladores, pegamento, etc.

HACERSE MAYOR

Junto con la curiosidad adolescente y las distintas formas de presión social que hemos ido trabajando, el tránsito simbólico al universo adulto puede ser una importante condición de inicio en el consumo de tabaco.

Cuando la publicidad insiste machaconamente en los encantos del cigarrillo, y lo relaciona con el placer y la libertad; cuando padres, profesores y otros adultos próximos, por su condición de fumadores le transmiten al adolescente la imagen de que entre quienes han adquirido el estatus de adulto lo normal es fumar; cuando determinados "ídolos" llenan de humo el imaginario adolescente, y algunos músicos hacen una interpretación hedonista del tabaquismo; cuando se dan estas circunstancias, nada usuales, exponemos a un adolescente a un clima de socialización en el que, de forma más o menos inadvertida, se le vende la idea de que fumar "hace" adulto.

El adolescente en el desconcierto propio de su edad deposita en el cigarrillo imágenes atractivas de la vida adulta, concebida como una vida sin trabas en la que la libertad es real. La incorporación del tabaco sugiere al adolescente el logro de las ansiadas ventajas de la vida adulta.

Esta libertad lleva aparejada en el adolescente el afrontar determinadas situaciones con una imagen poco clara del riesgo que pueden conllevar.

Desafiando el riesgo, el adolescente se prueba a sí mismo, se toma la medida, se siente inmerso en las coordenadas de libertad que intuye entre los adultos.

4

El adulto que me gustaría ser.

Justificación:

En todas las culturas, el acceso a la vida adulta supone atravesar situaciones en las que el adolescente se mide a sí mismo, se pone a prueba. Es lo que se conoce como ritos de paso, que permiten al adolescente dejar atrás su condición de niño.

En las sociedades modernas, estos ritos han ido perdiendo trascendencia, pero conservan el significado simbólico de rito iniciático. El inicio en el tabaco, la primera borrachera, aprender a conducir la moto, asomarse al encuentro sexual, etc... serían algunas versiones actuales de este momento de tránsito.

Proponemos con esta actividad que los escolares dediquen un tiempo a clarificar los valores que les parece deseable mantener, en su incierta travesía hacia la vida adulta.

Objetivos:

- 1. - Aumentar el interés por las cualidades positivas de la vida adulta.**
 - Comprender los rasgos característicos de ser adulto (autonomía, toma de decisiones)**

Desarrollo:

"Role Playing" a partir de conductas seleccionadas por los alumnos a partir de la aplicación de la técnica del "Torbellino de ideas".

A partir del juego de roles y de acuerdo con criterios consensuados de conducta adulta ideal, se hará un juicio crítico de los comportamientos reales.

Esta actividad se puede trabajar en Ciencias Sociales, Geografía e Historia.

Desarrollo:

1. - Utilizando la técnica del Torbellino de ideas, se elaborará por toda la clase un listado de conductas descriptivas de los adultos.

Si no sale espontáneamente el tabaco, el profesor lo propondrá.

2. - Dividida la clase en grupos de tres, a cada grupo se le encargará preparar un pequeño "role playing" sobre una de las conductas del listado, de acuerdo con la siguiente estructura:

- Un muchacho representa a un adulto comportándose de cierto modo.
- Otro representa las ventajas (para el individuo y su entorno) de ese comportamiento.
- Un tercero representa las desventajas,
- El resto de la clase, una vez oídos los personajes, decide si la conducta se asume o se rechaza, a partir del análisis de las ventajas y desventaja.

3. - A partir de las conductas aceptadas y rechazadas, se compondrá un perfil del adulto deseable en un cartel que lleve por título: "Cuando sea mayor, me gustaría..."